

Bijeenkomst Stichting Toeristisch Laarbeek

Laarbeek – Als je buiten rondloopt, kan je merken dat er al lente in de lucht zit. De natuur loopt uit. Het wordt langer licht, maar ook figuurlijk wordt het lichter. Er mag weer wat in de recreatieve sector en daar heeft iedereen héél lang op gewacht. Stichting Toeristisch Laarbeek wil niet te vroeg juichen, maar ze hopen natuurlijk dat dit de opmaat is naar een buitengewoon mooi toeristisch seizoen zonder beperkingen.

Op dinsdag 29 maart kwamen 30 toeristische ondernemers op uitnodiging van het bestuur van de Stichting Toeristisch Laarbeek (STL) bij elkaar in een van de zalen van landgoed d'n Heikant te Aarle-Rixtel. Jos Vogels, de voorzitter van STL, heette een ieder van harte welkom en gaf daarna met een PowerPoint-presentatie aan welke plannen het bestuur van STL wil realiseren. Zo wordt er eind april een nieuwe fietskaart uitgegeven. Op deze fietskaart staan naast alle horeca- en overnachtingsgelegenheden ook voor bezoekers interessante locaties. Gemeente Laarbeek wil dit jaar een App uitgeven, waarmee uitleg wordt gegeven over de in de gemeente aanwezige kunstwerken. STL wil daarin graag ook de vermelde informatie op de website van Land van de Peel laten opnemen. Zie in dat kader de bij dit artikel geplaatste QR-code.

Na de presentatie ontspan er een geanimeerde discussie. Deze discussie leidde tot een aantal suggesties.



Zo zag men graag dat de gemeente een nieuwe kaart van Laarbeek zou uitgeven. De Peelregio zou beter over het voetlicht kunnen worden gebracht door borden langs de snelwegen en borden bij de invalswegen te plaatsen. Ook adviseerde men het Brabants Buske eens uit te nodigen. Adviezen die zeker zullen worden meegenomen!

STL heeft medio 2021 de taken overgenomen van VVV Laarbeek. Samen met de gemeenten Helmond, Gemert-Bakel, Deurne, Someren en Asten promoten zij de Peelregio via de website Land van de Peel en via andere publicaties en recreatieve organisaties. In de gemeente Laarbeek hebben

zich inmiddels 38 ondernemers aangemeld als Gastvrije Ambassadeur. Bij hen kunnen toeristen, maar ook inwoners van Laarbeek, informatie krijgen over wat er in de gemeente is te doen en te bekijken. In het toeristenseizoen worden zij maandelijks door GoedeMorgen Media voorzien van folders, kaartjes en ander voor toeristen interessant materiaal. STL hoopt dat nóg meer ondernemers uit de recreatieve sector ambassadeur zullen willen worden.

In de late uurtjes werd deze zeer geslaagde avond afgesloten, in november zal de volgende bijeenkomst plaatsvinden. Hopelijk dan met nog meer ambassadeurs!